

Pressemitteilung

CNC baut Public Affairs-Bereich mit Büroeröffnung in Brüssel weiter aus

Europa-Profi Dr. Hanns R. Glatz eröffnet neues CNC-Büro in der EU-Hauptstadt

München, 12. Januar 2009. Die CNC – Communications & Network Consulting AG baut ihre internationale Präsenz weiter aus und hat im Januar ein Büro in Brüssel eröffnet. Es steht unter der Leitung von Hanns R. Glatz, der seit 1970 die europäische Entwicklung begleitet.

„Mit Hanns R. Glatz gewinnen wir einen der renommiertesten Kommunikationsexperten in Brüssel. Aufgrund seiner fast 40-jährigen Erfahrung ist er ein echter Kenner der politischen Prozesse in der EU und ein Garant dafür, dass wir unseren Kunden auch an unserem neuen Standort die gewohnten Premium-Serviceleistungen anbieten können“, sagte Dr. Christoph Walther, CEO und Gründungspartner der CNC AG.

Hanns R. Glatz (65) wird Ende Oktober dieses Jahres seine dann 20-jährige Tätigkeit als Bevollmächtigter des Vorstands der Daimler AG und Leiter der Repräsentanz für Europaangelegenheiten in Brüssel beenden. Hanns R. Glatz engagiert sich in einer Reihe von Wirtschaftsverbänden. Unter anderem ist er Vorsitzender des Landesverbands Brüssel des Wirtschaftsrats Deutschland und Leiter der US-Arbeitsgruppe von BusinessEurope, dem europäischen Dachverband der nationalen Industrieverbände. Außerdem ist er Vorsitzender des Wirtschaftsausschusses des Transatlantic Policy Network (TPN).

„Die Aufgabe, den Wachstumskurs von CNC weiter zu beschleunigen, nehme ich gerne an“, so Glatz. „Ich freue mich, als Berater meine Erfahrung in Brüssel weitergeben und zur weiteren Stärkung des konstruktiven und glaubwürdigen Dialogs zwischen Unternehmen und Politik beitragen zu können.“

Hanns R. Glatz startete seine Karriere bei Ford of Europe und baute im Anschluss daran den damaligen europäischen Dachverband der nationalen Automobilherstellerverbände auf, den er 10 Jahre lang als Generalsekretär führte.

Über CNC – Communications & Network Consulting AG

Die CNC – Communications & Network Consulting AG ist eine internationale strategische Unternehmensberatung mit Hauptsitz in München, die auf die Bereiche Finanz-, Marken- und Unternehmenskommunikation wie auch Krisenmanagement, Mergers & Acquisitions sowie Public Affairs spezialisiert ist. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf grenzüberschreitenden Mandaten. Mit rund 100 Mitarbeitern weltweit und 12 Standorten (München, Beijing, Berlin, Brüssel, Frankfurt, London, Moskau, New York, Paris, Seoul, Tokio und Zürich) steht CNC für internationale Beratungskompetenz.

Ansprechpartner:

Melanie Voß
Senior PR and Marketing Manager
CNC – Communications & Network Consulting AG
Tel.: +49 (0) 89 599458 119
Email: melanie.voss@cnc-communications.com
Nähere Informationen unter: www.cnc-communications.com