



## **CNC – Cabinet de conseil international en communication stratégique et financière**

Nous sommes une équipe expérimentée de consultants en stratégie qui contribue à résoudre différents problèmes économiques par le biais de la communication. Entreprises, institutions ou personnalités font appel à l'expertise conseil de CNC sur des problématiques de stratégie, de valorisation boursière, de changement et de réputation.

Créé en 2002 à Munich et à Londres, CNC a développé un réseau international de 11 bureaux dans 8 pays. Nous sommes présents depuis plus de 7 ans en France avec un bureau à Paris. La fusion avec Capital MSL en janvier 2015 nous a permis de renforcer notre bureau de Londres et d'être présents au Moyen Orient (bureaux de Dubai et d'Abou Dhabi).

Notre réussite repose sur la qualité et la créativité d'une équipe de 140 collaborateurs, dont la plupart possède une longue expérience opérationnelle en entreprise, dans la finance, la politique ou les médias. Nous tirons parti de cette expertise et de notre solide réseau pour offrir aux équipes de direction et à leurs collaborateurs des conseils de haut niveau orientés résultats.

Notre champ d'intervention couvre tous les aspects de la communication corporate et financière, les affaires publiques, la gestion de crise et du changement, le tout renforcé par notre profonde compréhension de l'environnement mouvant des médias numériques

Nous sommes un des premiers cabinets conseil au monde en matière de transactions financières de type fusions – acquisitions et introductions en bourse, mais nous entretenons avant tout des relations longue durée avec nos clients, en les conseillant sur les différentes parties prenantes et sur différents marchés.

Nos clients, qu'ils soient des start-ups ou des groupes mondiaux, peuvent être confrontés à des enjeux liés à leur environnement économique, politique ou médiatique ou bien à des enjeux internes : stratégie, restructuration, acquisition, désinvestissement, recrutement, refinancement ou succession. Forte de sa longue expérience, CNC peut les conseiller et les accompagner dans ces diverses situations car la plupart de nos collaborateurs a vécu des moments similaires dans ses précédentes fonctions et a appris à discerner ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Nous questionnons les présupposés pour développer une approche nouvelle et une réflexion créative .



## **Vous avez des enjeux en France ou vous êtes une société française ?**

CNC Paris a développé au fil des ans une expertise conseil en communication internationale dans le cadre de mandats pan-européens, en particulier franco-allemands. Nos consultants sont issus des meilleures écoles de commerce ou des universités de sciences politiques, polyglottes (au moins trilingues, français – anglais – allemand) et possèdent des expériences multidisciplinaires et multisectorielles.

Notre réseau dans les médias, les milieux politiques et économiques des deux pays nous permet d'optimiser les résultats des campagnes en ouvrant des portes à nos clients tout en les aidant à mieux appréhender leur environnement. Nous conseillons et accompagnons sur le long terme des multinationales ou des PME souhaitant se positionner sur le marché français ou des entreprises françaises confrontées à des enjeux d'image, de positionnement, de notoriété ou de relations avec les parties prenantes politico-économiques allemandes ou européennes. Nous intervenons également en cas de crise et de restructurations, en Allemagne ou en France, et dans le cadre de transactions financières.

### **Le bureau de CNC Paris**

CNC Paris est dirigé par Jacqueline Hénard.

Trilingue, elle a été correspondante et grand reporter pour la Frankfurter Allgemeine Zeitung puis correspondante de Die Zeit en France. Elle a ensuite été directrice du bureau parisien du groupe Tamedia et rédacteur en chef Europe à France Culture. Enseignante depuis de nombreuses années à Sciences Po Paris, elle a publié plusieurs livres dont « L'Allemagne : un modèle, mais pour qui ? » (préface Louis Gallois).

Chevalier de la Légion d'honneur et lauréate de nombreux prix professionnels, Jacqueline Hénard est par ailleurs engagée dans différents think tanks et fondations européennes.

Elle est titulaire d'un DEA d'histoire, de relations internationales et de sciences politiques de la Sorbonne, qu'elle a prolongé par un séjour post-graduate à la London School of Economics.

### **Nous contacter :**

CNC - Communications & Network Consulting AG

109, boulevard Haussmann

75008 Paris

T: +33 1 43 12 51 24

F: +33 1 40 06 95 47

E-mail: [paris@cnc-communications.com](mailto:paris@cnc-communications.com)

