CNCは、経営課題を解決する戦略的コミュニケーションに特化したPRコンサルティング会社です

CNC概要

CNCは、2002年にミュンヘンおよびロンドンの二拠点で設立され、これまでに8カ国11拠点に支社を設け、拡大してきました。日本においては、10年以上にわたり、東京を拠点とし、サービスを提供しています。CNCに在籍するコンサルタントは、グローバル企業での豊富なビジネス経験や知見を生かし、コミュニケーションを通じてビジネス上のさまざまな課題を解決に導くサポートを提供します。

2015年1月のCapital MSLとの合併によって、ロンドン拠点のさらなる強化と中東市場への参入を実現しました。CNCのサービス範囲は、コーポレート・コミュニケーション、ファイナンシャル・コミュニケーション、パブリック・アフェアーズ、危機管理広報など多岐にわたる分野を網羅していますが、なかでも、M&AやIPOなどのコミュニケーション・アドバイザリーとして、多種多様な業界のクライアントの皆様から高い評価を頂いています。

CNCは、業界トップ5に入るグローバル・コミュニケーションネットワークであるMSL Groupの一員であり、MSL Group内では、同じく戦略的コミュニケーションに特化した北米のKekstや、北欧のJKLをはじめ、アジア地域の他のMSLオフィスとも緊密に連携を図っています。

CNC Japan概要

CNC Japanは、2004年の設立以来、自動車や航空産業、化学、消費財、エネルギー関連事業、銀行や保険、プライベートエクイティなどを含む金融サービス、政財関連団体など、さまざまな分野において、ヨーロッパ、アメリカ、日本を含むアジアの企業・組織にコミュニケーション戦略を提供しています。

近年、ビジネスのグローバル化が急速に進むなか、国内外を問わず効果的なコミュニケーションを行うことは、企業にとってより大きな課題となっています。CNC Japanは、外資系企業の日本における戦略的ポジショニングをサポートし、こうした企業が抱えるコミュニケーション上の課題を解決に導いてきた実績があります。また、海外で事業を展開する日系企業には、グループ傘下の各支社と連携し、現地の事情に最適なサポートを提供しています。

特に、CNC Japanは、ファイナンシャル・コミュニケーションに強みを持っており、代表を務めるヨッヘン・レゲヴィーは、金融専門ニュース社のマージャーマーケットによるM&A のPRアドバイザー・リーグテーブル（個人の部、日本）で、トップランキングに選ばれています。

CNC Japanは、過去10年以上にわたり、100社を超えるクライアントにサービスを提供してきました。欧州系のコンサルティング会社が持つネットワークを最大限に活かしつつ、日本市場に即したアプローチを取っています。CNC Japanは、コミュニケーションにかかわるすべての人びと、たとえば投資家やアナリスト、従業員、ビジネスパートナーなどの様々なステークホルダーや、地方を含む政財界の要人などの論理を総括的に理解したうえで、最終的な目的に即した戦略的なアドバイスとその実行のサポートを提供しています。

代表略歴（日本）

MMS Communications（株） CNC Japan事業部 マネジング･ディレクター
ヨッヘン･レゲヴィー (Dr. Jochen Legewie)

1986年	University of Cologne（大学、ドイツ） 経済･商学部 入学
1990年	一橋大学 経済学部 交換留学
1992年	University of Cologne 経済･商学部 卒業
1993年	一橋大学 商学部 客員研究員（国際交流基金育英事業、1994年まで）
1996年	University of Cologne 経済学博士号取得 ドイツ日本研究所 研究員就任
1999年	ドイツ日本研究所 副所長兼経済部長就任
2001年	ダイムラー･クライスラーAG入社 三菱自動車工業株式会社 ターンアラウンドオフィス 部長就任
2002年	三菱自動車工業株式会社 コミュニケーション本部長就任（執行取締役）
2004年	CNC – Communications & Networking Consulting Japan（株）代表取締役社長就任
2005年	ドイツ自動車工業会(VDA) 日本代表兼任 (～2011年)
2013年	MMS Communications（株） CNC Japan事業部 マネジング･ディレクター就任 （現在に至る）

（その他）

2005年	日独産業協会 入会
2006年	公益社団法人 経済同友会 入会
2008年	欧州ビジネス協会在日欧州連合商工会議所 メディア／コミュニケーション委員長 (～2010)
2011年	公益社団法人 経済同友会　幹事 （現在に至る）
2013年	公益社団法人 経済同友会　欧州･ロシア委員会 副委員長 （現在に至る）

受賞歴および実績

CNCは、金融専門誌マージャーマーケット(Mergermarket)が発表した日本におけるM&A PRアドバイザーリーグテーブル:取引件数において5位、個人の部において2位を獲得しました。
＊2015年2月時点累計

By Volume Rank	House	No. of Deals
1	Brunswick Group	43
2	Kreab Gavin Anderson	39
3	FTI Consulting	36
4	Sard Verbinnen & Co	20
5	**CNC AG (Publicis/MSLGROUP)**	**19**
6	Finsbury	15
7	Joele Frank Wilkinson Brimmer Katcher	15
8	Maitland (AMO)	14
9	Edelman	14
10	Citigate	13
11	Ashton Consulting	13
12	Hering Schuppener Consulting (AMO)	13
13	Ogilvy PR	13
14	**Kekst (Publicis/MSLGROUP)**	**11**
15	Abernathy MacGregor Group (AMO)	9

By Volume Rank	First Name	Last Name	Current House	No. of Deals
1	Deborah	Hayden	Edelman	40
2	**Jochen**	**Legewie**	**CNC AG (Publicis/ MSLGROUP)**	**13**
3	Jim	Barron	Sard Verbinnen & Co	12
4	Paul	Kranhold	Sard Verbinnen & Co	7
5	Minako	Hattori	Kreab Gavin Anderson	7

MERGERMARKET

Based on announced deals, including lapsed and withdrawn bids

Based on dominant geography of either target, bidder or seller company being Japan

Data correct as of 5 - Feb -2015

Data run from 01-Jan-05 to 31-Dec-14

Includes Asian minority stake deal (10%-30%)

Includes all deals valued over USD 5m. Where deal value not disclosed, deal has been entered based on turnover of target exceeding USD 10m

Activities excluded from table include property transactions and restructurings where the ultimate shareholders' interests are not changed

お問い合わせ

MMS Communications（株）
CNC Japan 事業部

〒106-6126 東京都千代田区永田町2-11-1　山王パークタワー26F
Phone　+81 (3) 5156-0185
Fax　+81 (3) 5156-0188
Email　tokyo@cnc-communications.com